

Политика НПАА в области борьбы с незаконным оборотом на товарных рынках поддельной продукции – арматуры и приводов.

Настоящая Политика разработана Рабочей группой НПАА по противодействию недобросовестной конкуренции в целях:

- повышения безопасности и качества процессов, зависящих от работоспособности арматуры и приводов;
- восстановления доверия потребителей и продукции добросовестных отечественных изготовителей;
- стабилизации состояния рынка, путём:
 - объединения и координации усилий предприятий – членов НПАА в борьбе с оборотом поддельной продукции;
 - внедрения единых принципов и правил противодействия недобросовестной конкуренции;
 - реализации согласованных мероприятий по выявлению фактов фальсификации арматуры и приводов и привлечения к ответственности виновных лиц.

Настоящую Политику признают и обязуются объединить действия предприятия – члены НПАА, подавшие заявления в НПАА о присоединении к Политике.

ЗАДАЧИ:

- Уменьшение оборота поддельной арматуры и приводов.
- Формирование общественного мнения и мнения в деловой среде о недопустимости фальсификации продукции.
- Привлечение к уголовной, административной и гражданско-правовой ответственности лиц, занимающихся фальсификацией продукции.
- Изъятие (конфискация) из оборота поддельной продукции.
- Изъятие (конфискация) средств производства поддельной продукции.

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ПОДДЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ?

1. Изделия, произведенные вне территории предприятия, имеющие маркировку и товарный знак предприятия, в том числе собранные из комплектующих деталей предприятия.
2. Бывшие в употреблении, восстановленные (отремонтированные) изделия, выдаваемые за новые изделия, снабженные поддельными паспортами, гарантийными талонами и сертификатами соответствия.
3. Изделия, произведенные другими предприятиями, сходные до степени смешения с изделиями предприятия, на которые получены патенты на изобретение или промышленный образец, свидетельство на полезную модель.

НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПОДДЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ:

1. Изделия, произведенные предприятием, продаваемые другими предприятиями по более низким ценам.
2. Бывшие в употреблении, восстановленные (отремонтированные) изделия, не снабженные поддельными сопроводительными документами, предлагаемые к продаже как бывшие в употреблении (восстановленные).
3. Аналоги изделиям предприятия, производимые другими фирмами без поддельной маркировки и без использования товарного знака предприятия, продаваемые как своя продукция, если при этом не нарушаются патентные права.

ПРИНЦИПЫ:

● **Признание предприятиями значимости и актуальности ведения борьбы с незаконным оборотом поддельной продукции**

Данный принцип выражается в возможности присоединения любого предприятия к реализации Политики по борьбе с оборотом поддельной продукции.

● **Создание Рабочей группы НПАА по выработке политики противодействия недобросовестной конкуренции**

Рабочая группа НПАА:

- создается из представителей предприятий, присоединившихся к Политике, а также представителей общественных и иных организаций, принимающих участие в борьбе с недобросовестной конкуренцией;
- действует на основании Регламента, утвержденного Президиумом НПАА.

● **Обобщение практики борьбы с оборотом поддельной продукцией**

Обобщение практики, разработка проектов и мероприятий осуществляется исполнительной дирекцией НПАА на основании информации о практике борьбы с оборотом поддельной продукции предприятий - членом НПАА.

Предполагается разработка и рассылка всем предприятиям-членам НПАА для заполнения анкеты, позволяющей оценить, какие методы и средства уже введены в практику предприятия, получить оценку самого предприятия относительно эффективности данных действий.

● **Системная и взаимосвязанная работа предприятий – членом НПАА базируется на:**

- выполнении предприятиями правил поведения на рынке и рекомендаций, вытекающих из настоящей Политики,
- обмене информацией,
- ответственности за неисполнение возложенных функций и обязательств.

● **Приобретение предприятиями исключительных прав на производство продукции необходимо для привлечения к юридической ответственности лиц, занимающихся фальсификацией: «Юридической защите подлежат только исключительные права».**

Исключительные права на производство и предложение к продаже подтверждаются:

- патентом на изобретение или промышленный образец,
- свидетельством на полезную модель,
- зарегистрированным товарным знаком.

● **Широкое информирование потребителей об обороте поддельной продукции предполагает:**

- освещение в средствах массовой информации и Интернете случаев отказа фальсифицированной арматуры, когда потребители, не взвизывая ни на какие меры противодействия под влиянием демпинговых цен склонялись к выбору поддельной продукции;
- размещение в Интернете и специальных периодических изданиях информации, помогающей отличать поддельную арматуру от настоящей, и о том, какую поддержку предприятия-изготовители арматуры и приводов готовы оказывать клиентам, чтобы последние могли осуществить правильный выбор;
- размещение в Интернете информации о компаниях, действующих недобросовестно, с указанием имен и фактов недобросовестного поведения на

рынке.

Данные меры должны осуществляться под эгидой Ассоциации, чтобы снизить риск давления со стороны разоблачаемых предприятий.

- **Финансирование на паевых условиях судебных процессов борьбы с фальсификаторами:**
 - проведение сбора доказательств для проведения публичных процессов (контрольные закупки, контролируемые поставки, экспертиза и т.п.),
 - оплата высококвалифицированных юристов.

- **Создание сети ремонтных предприятий, работающих на вторичном рынке с согласия и под ответственность предприятий-изготовителей, осуществляющих предпродажную подготовку, доработку и восстановление продукции.**

- **Создание базы юридических действий для:**
 - проведения публичных судебных процессов,
 - привлечения лиц, занимающихся фальсификацией к административной, уголовной и гражданско-правовой ответственности.

ОБЛАСТИ ДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИКИ

<p>ОРГАНИЗАЦИОННАЯ</p> <ul style="list-style-type: none">- Разработка и продвижение Политики;- Создание базы данных о недобросовестных игроках на рынке арматуры и приводов и поддержание информации на сайтах;- Организация взаимодействия добросовестных изготовителей.	<p>ТЕХНИЧЕСКАЯ</p> <ul style="list-style-type: none">- Технические решения идентификации продукции (голографические наклейки, предупредительные этикетки, маркировка и др.).	<p>ПРАВОВАЯ</p> <ul style="list-style-type: none">- Взаимодействие с правоохранительными органами;- Привлечение профессиональных юристов;- Возбуждение уголовных, административных и арбитражных дел;- Привлечение к юридической ответственности.
<p>ИНФОРМАЦИОННАЯ</p> <ul style="list-style-type: none">- Взаимодействие с СМИ;- Использование ресурсов Интернет.	<p>ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ</p> <ul style="list-style-type: none">- Привлечение к реализации Политики крупнейших потребителей арматуры и приводов;- Лоббирование интересов производителей через политические объединения	

ПОНЯТИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Конвенция по охране промышленной собственности

(Париж, 20 марта 1883 г.)

Статья 10-bis

[Недобросовестная конкуренция]

(2) Актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

(3) В частности, подлежат запрету:

1. все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;

2. ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;

3. указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. N 948-I

"О конкуренции и ограничении

монополистической деятельности на товарных рынках"

(с изменениями от 24 июня 1992 г., 25 мая 1995 г., 6 мая 1998 г.,

2 января 2000 г., 30 декабря 2001 г., 21 марта 2002 г.)

Недобросовестная конкуренция - это любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

Статья 10. Формы недобросовестной конкуренции

Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества товара;

некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов;

продажа товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполнения работ, услуг;

получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия ее владельца.